

реанимация истории

Александр Дюков
Как
делаются
фальшивки

стр 2

экономика

Михаил Хазин
Денежные
власти России
борются сами
с собой

стр 3

общество

Пишет smirnoff_v
Маслов
и
вампиры

стр 6

Точка ру

ПОНЯТЬ ПРОШЛОЕ, ОСМЫСЛИТЬ НАСТОЯЩЕЕ, ПЛАНИРОВАТЬ БУДУЩЕЕ ...

№11(35)
2009

мнение



Голубой Китай

Китай сегодня – самая быстроразвивающаяся страна. Недаром к «китайскому экономическому чуду» уделяется столько внимания. Много разговоров идёт о том, что нужно перенимать китайский опыт и внедрять его в России. Но прежде надо посмотреть какими путями и средствами достигается современное экономическое развитие и рост промышленного производства в Китае. А потом делать вывод, подходит он нам или нет.

Перед нами обычный ки-

тайский городской вокзал. Середина дня, час-пик. Именно в этот момент происходит самая многочисленная человеческая миграция в истории. Более 130 млн. китайских крестьян, в основном, молодые девушки, оставили свои деревни в поиске работы в условиях глобальной экономики. Они представляют собой самый большой в мире резерв дешевого труда, и они – главные производители одежды и других товаров для западных потребителей.

Одна из них – наша главная героиня, молодая китаянка по имени Жасмин (кит. Моли). Жасмин будет работать обрезчицей швов на фабрике по пошиву джинсовой одежды «Лифэн».

Фабрика, по словам директора по продажам, никогда не нарушает предельного срока сдачи заказа, даже если рабочим придется работать всю ночь и без перерывов. «Лифэн» снабжает джинсами Францию, США и Южную Америку.

стр 4

письмо президенту

Вячеслав Манягин

Изъять фильм «Царь» из проката!

Писатель и журналист Вячеслав Манягин, автор многочисленных исследований о царе Иоанне Грозном («Апология Грозного царя», «Царь воинствующей церкви: Иоанн Грозный в иконографии XVI-XVII вв.», «Правда Грозного царя», «Иоанн Грозный без лжи и мифов»), обратился с открытым письмом к Президенту России и в Комиссию по противодействию попыткам фальсификации истории в ущерб интересам России.

стр 3



общество потребления

Нина Богаевская

Размышления у мусорного бака - 3

Ну, что я вам говорила? По крайней мере, в одной самарской семье грандиозный скандал уже состоялся.

Приятельница по моей просьбе в течение недели вела список всех упаковок, что выбрасывала в мусорное ведро. Подсчет денег, что вылетали при этом в трубу, велся очень просто.

стр 8



выбор

Рустем Вахитов

Апология плацкартного вагона, или модель советской цивилизации

«В купейном — флирт, а в общем — кутерьма, Как ни гадай, милей всего плацкарт...»
(Сергей Данилов «Ода плацкартному купе»)

1.Руководство российских железных дорог давно уже выступает с инициативой полностью

избавиться от плацкартных вагонов, которым нет аналогов ни в одной стране мира. Мотивируется это тем, что плацкарты не соответствуют европейскому уровню комфорта: в них, например, невозможно нормально переодеться, пассажиры стесняют друг друга. Привычные для нас плацкартные вагоны предлагается за-

менить вагонами западного типа, которые за рубежом именуются кушетными. По мнению лоббистов этого проекта, кушетные вагоны имеют одни только достоинства, и руководство РЖД уже заказало опытные партии таких вагонов Тверскому вагоностроительному заводу (ТВЗ).

стр 7



Информацию о подписке и распространении можно узнать на сайте www.gazeta-to4ka.ru или по эл. почте redaktor@rossii.ru



Александр Дюков

Как делаются фальшивки

Оказывается, источниковедение – вещь очень полезная и весьма увлекательная.

Рассмотрим хотя бы один пример.

Одним из самых популярных современных мифов о Великой Отечественной войне является рассказ о том, что в первые месяцы войны красноармейцы массово перебежали к победоносным войскам вермахта. Пожалуй, наибольший вклад в его распространение внес Александр Солженицын, который в «Архипелаге ГУЛАГ» посвятил этому вопросу немало проникновенных строчек. «Когда началась советско-германская война, – писал он, – естественным движением народа было – вздохнуть и освободиться, естественным чувством – отвращение к своей власти... Не зря кололи сталинский приказ (№ 0019, от 16.07.1941 г.): «На всех (!) фронтах имеются многочисленные (!) элементы, которые даже бегут навстречу противнику (!) и при первом соприкосновении с ним бросают оружие» (Солженицын, А.И. Архипелаг ГУЛАГ, 1918 – 1956 гг. – М., 1990. – Кн. 3. – С. 22).

Вообще надо заметить, что на документах Солженицын в своей книге ссылается крайне редко, предпочитая информацию агентства ТАСС – не того, правда, которое в Москве, на улице Большой Никитской, а того, которое «Тетя Аня Соседке Сказала». Ссылка на приказ, да еще и сталинский, да еще и с номером и датой – случай настолько редкий, что поневоле хочется проверить достоверность этого документа.

Самый беглый поиск позволяет понять, что 16 июля 1941 г. никакого приказа за номером 0019 не издавалось. А издавалось в этот день постановление Государственного комитета обороны ГКО-169сс (№ 00381) об аресте командующего Западным фронтом генерала Павлова и ряда других высших офицеров. В этом постановлении говорилось:

«Государственный Комитет Обороны устанавливает, что части Красной Армии в боях с германскими захватчиками в большинстве случаев высоко держат великое знамя Советской власти и ведут себя удивительно стойко, а иногда прямо героически, отстаивая родную землю от фашистских грабителей.

Однако наряду с этим Государст-

венный Комитет Обороны должен признать, что отдельные командиры и рядовые бойцы проявляют неустойчивость, паникерство, позорную трусость, бросают оружие и, забывая свой долг перед Родиной, грубо нарушают присягу, превращаются в стадо баранов, в панике бегущих от обнаглевшего противника.

Воздавая честь и славу отважным бойцам и командирам, Государственный Комитет Обороны считает вместе с тем необходимым, чтобы были приняты строжайшие меры против трусов, паникеров, дезертиров». (Органы государственной безопасности СССР в годы Великой Отечественной войны. – М., 2000. – Т. 2., Кн. 1. – С. 332 – 333).

Как видим, никаких слов о том, что на всех фронтах красноармейцы массово бегут навстречу немецким войскам и сдаются им, в постановлении нет. Напротив, в постановлении отмечается, что «в большинстве случаев» части Красной Армии отважно бьются с врагом, – информация, прямо противоположная утверждениям Солженицына.

Неужели Солженицын выдумал цитируемый им документ? Конечно, ожидать от живого классика можно всего, однако в данном случае фальсификация получается слишком наглой. Ведь постановление ГКО от 16 июля 1941 г. не было секретным: его зачитывали во всех ротах и батальонах, эскадронах и авиаэскадрильях, оно было хорошо известно миллионам солдат. А если разоблачат фальшивку?

Над этим вопросом можно мучаться довольно долго. Но этого делать не стоит. Возьмем лучше в руки книгу германского историка-ревизиониста Иохима Хоффмана. Эту недавно переведенную на русский язык монографию под названием «Сталинская война на уничтожение» без всяких сомнений можно назвать «библией ревизионизма». Нет ни одного более-менее значимого антисоветского мифа о Великой Отечественной войне, которого бы Хоффман трудолюбиво не подобрал и не использовал для оправдания нацистской Германии. Не обойденным оказался и вопрос о массовой сдаче в плен красноармейцев, которому Хоффман посвятил целую главу. Именно в этой главе

мы и увидим до боли знакомые формулировки «сталинского приказа»: «На всех фронтах имеются многочисленные элементы, которые даже бегут навстречу врагу и при первом же соприкосновении бросают свое оружие и тянут за собой других». (Хоффман, И. Сталинская война на уничтожение. – М., 2006. – С. 100). При этом Хоффман приводит номер и дату приказа, на который ссылается: № 001919 от 12 сентября 1941 года.

Надо сказать, что Хоффман оказался гораздо более точным, чем Солженицын. Действительно, 12 сентября 1941 года Ставка ВГК издала директиву № 001919 о создании заградительных отрядов в стрелковых дивизиях. В объяснительной части директивы говорилось следующее:

«Опыт борьбы с немецким фашизмом показал, что в наших стрелковых дивизиях имеется немало панических и прямо враждебных элементов, которые при первом же нажиме со стороны противника бросают оружие, начинают кричать «нас окружили» и увлекают за собой остальных бойцов. В результате подобных действий этих элементов дивизия обращается в бегство, бросает материальную часть и потом одиночками начинает выходить из леса. Подобные явления имеют место на всех фронтах. Если бы командиры и комиссары таких дивизий были на высоте своей задачи, паникерские и враждебные элементы не могли бы взять верх в дивизии...» (Русский архив: Великая Отечественная. М., 1996. – Т. 16(5): Ставка ВГК: Документы и материалы. Кн. 1. – С. 180; Органы государственной безопасности... – Т. 2., Кн. 2. – С. 85 – 86).

Как видим, ничего особо крамольного в директиве не наблюдается: констатируется лишь наличие в армии трусов и паникеров (было бы удивительно, если бы после почти четырех месяцев поражений таковых не нашлось).

Однако в варианте Хоффмана – Солженицына директива эта сильно искажена и дополнена великолепным пассажем о красноармейцах, которые так стремятся сдаться в плен, что бегут навстречу врагу подобно обезумевшим леммингам. В подлинном приказе подобного кра-

сочного штриха, естественно, нет. Неужели и Солженицын, и Хоффман его придумали, причем отдельно друг от друга? Ведь Хоффман приводит «сталинскую директиву» со ссылкой не на Солженицына, как можно было бы подумать, а на немецкий архив: ВА-МА, RW 4/v. 329, 15.9.1941.

Ларчик открывается просто: достаточно лишь посмотреть, как называется фонд, на который ссылается Хоффман. А называется он так: «Abteilung Wehrmacht-Propaganda. RW 4/v. 329 Sowejetrussland (Sammlung von Unterlagen), Juli – Dezember 1941», что на русский язык переводится как «Отделение пропаганды вермахта. RW 4/v. 329 Советская Россия (коллекция документов), июль – декабрь 1941».

После этой строчки все немедленно становится ясным. Вскоре после издания директивы Ставки ВГК пропагандисты вермахта на ее основе изготовили фальшивку для доказательства массовой измены советских военнопленных. Сделано это было элементарно: реальную директиву переписали и дополнили несколькими красочными штрихами – например, о бегущих к немцам «многочисленных элементах».

Изготовив фальшивку, пропагандисты вермахта начали разбрасывать листовки, в которых, ссылаясь на свое творение, писали о том, как массово сдаются в плен бойцы Красной Армии, и что тем, кто еще не сдался, надо немедленно это сделать. Сомнительно, конечно, что эти листовки имели такой уж большой успех – но одна из них попала в руки Солженицына, который сослался на нее в своей монументальной книге, как на подлинную «сталинскую директиву». Он, правда, писал по памяти и потому искажил дату и номер директивы. Но, к счастью, германский историк Хоффман нашел в архиве подлинную фальшивку и, совершив научный подвиг, исправил ошибку своего предшественника. И теперь не приходится сомневаться, что этой фальшивке суждена долгая жизнь.

А уж как бы порадовался доктор Геббельс! ...

a-dyukov.livejournal.com

Как сообщают "Известия", "Архипелаг ГУЛАГ" будет включён в школьную программу.

Вдова нобелевского лауреата по литературе Наталья Солженицына подготовила к изданию сокращенный вариант романа "Архипелаг ГУЛАГ". Сделать это ее заставила забота о российских школьниках.

В России студенты-филологи обойдутся, конечно, без конденсированного тома, а дети – нет, особенно после включения "Архипелага" в обязательную школьную программу, – считает супруга писателя. – Для них непосилен такой объем, так что я сократила текст почти в пять раз. Но и в сокращенном виде книга остается испытанием для ума и души – однако испытанием благотворным.

Наталья Солженицына сообщила, что уже отвезла переработанный вариант в Министерство образования и науки. "Теперь его будут читать эксперты, учителя, методисты – те, кому это интересно или кто должен по службе. Я написала письмо к первоочередным и с благодарностью приму замечания и поправки", – добавила Наталья Дмитриевна.

По ее словам, Александр Солженицын согласился на эту работу и поручил ей это еще при жизни в изгнании в ответ на просьбу профессоров ряда американских университетов, поскольку местным студентам, изучавшим русскую литературу, было трудно осилить все три тома произведения. "Сначала вышло американское издание, затем английское, а теперь однотомный "Архипелаг" существует на многих языках мира", – рассказала вдова писателя.

При этом она уверена, что на разбор романа в школе нужно выделить немного времени: два-три урока – примерно столько же, сколько уделяется изучению повестей Солженицына. "Этого достаточно, чтобы зажечь сердце. У кого зажегся, тот продолжит читать", – сказала вдова на встрече с премьер-министром России Владимиром Путиным, которая состоялась минувшим летом. – Мне кажется, это было бы правильно по отношению к истории страны".

У нас можно заказать книгу

Владимира Бушина

«Неизвестный Солженицын»

210руб

А.Солженицын – родоначальник того нравственного разложения, той деградации общества, которые обрушились сейчас на Россию

Крупнейшие русские писатели, современники Александра Солженицына, встретили его приход в литературу очень тепло, кое-кто даже восторженно. Но со временем отношение к нему резко изменилось. А.Твардовский, не жалевший сил и стараний, чтобы напечатать в "Новом мире" новую вещь никому не ведомого автора, потом в глаза говорил ему: "У вас нет ничего святого. Если бы зависело только от меня, я запретил бы ваш роман".

М.Шолохов, прочитав первую повесть литературного новичка, попросил Твардовского от его имени при случае расцеловать автора, а позднее писал о нём: "Какое это болезненное бесстыдство..." То же самое можно сказать и об отношении к нему Л.Леонова, К.Симонова...

Прочитав эту книгу, вы поймете, чем объяснить такую дружную и резкую перемену отношения к Солженицыну столь авторитетных писателей, да и многих читателей, конечно.

Для того чтобы заказать книгу, нужно перечислить стоимость, указанную рядом с названием книги на р/с 40702810100130009232 в ОАО КБ «Хлынов» г. Киров к/с 30101810100000000711 БИК 043304711ОКПО 93248626

Из любого отделения коммерческого банка или переводом с узла почтовой связи. В строке «цель платежа» укажите название книги, количество штук и адрес получателя.

Оплатить заказ книги так же можно через систему Веб-мани из любого платёжного терминала, который поддерживает эту услугу на счёт R234843265982

После оплаты любым из указанных способов ОБЯЗАТЕЛЬНО продублируйте заказ и адрес получателя по эллектонной почте redaktor@orossi.ru или позвоните по тел. 8 922 903 3776



Михаил Хазин

Денежные власти России борются сами с собой

Центробанк борется с инфляцией, которую, в свою очередь, устраивает правительство.

Руководство нашего Центробанка в последнее время стало регулярно использовать безобразный с точки зрения русского языка термин «инфляционное таргетирование». Понять, что он значит, нормальный человек не может, поэтому необходимо его объяснить. У денежных властей (к которым, в частности, относится Центробанк) есть разные инструменты влияния на экономику. Например, они могут поднять или опустить учетную ставку, повысить или понизить норму резервирования (при этом для разных типов операций это можно сделать по-разному), изменить банковские нормативы, начать или прекратить рефинансирование банковской системы под те или иные активы. Понятно, что всё это - примеры тех инструментов, которые есть конкретно у Центробанка.

Но какой же критерий избрать для выбора вариантов? У Центробанка, как и у Минфина и других структур, есть модели нашей экономики (как сказал бывший руководитель Росстата Соколин, полученные непосредственно из МВФ, что, конечно, не говорит о них в хорошем смысле, но в данном вопросе принципиально не это). Эти модели показывают, как финансовые структуры реагируют на то или иное вмешательство. И какой из вариантов выбрать? Например, Федеральная резервная система США в качестве критерия выбора использует масштаб безработицы. То есть, чем ниже безработица - тем лучше денежная политика.

Это осмысленный критерий, поскольку сокращение безработицы и социальную напряженность снимает, и нагрузку на расходную часть бюджета уменьшает, и увеличивает доходную часть бюджета, и демонстрирует рост экономики. Казалось бы, и у нас можно было бы взять за основу этот параметр. Но нет. Может быть, мы не

умеем как следует его высчитывать? Тогда можно было бы взять просто показатель промышленного роста или даже ВВП. Но нет! У нас в качестве такого показателя выбрана инфляция. Это и есть «инфляционное таргетирование» - чем ниже инфляция, тем лучше считается денежная политика государства.

Откуда взялся такой параметр, понятно: наши либерал-реформаторы, начиная с Гайдара, начитавшись учебников по «экономикс», повторяют одно и то же: «При низкой инфляции неминуемо начнется экономический рост». Или другой вариант: «Как только инфляция снизится, к нам потекут иностранные инвестиции, которые вызовут экономический рост». Какой же глупец будет делать вклады в нашу экономику, когда только за последние несколько лет загрузка производственных мощностей в США упала с 90 до 70%, и, подняв их на пару процентов, можно завалить Россию любым товаром? Объяснить им это невозможно. Так что нет ничего удивительного, что они начинают использовать свои религиозные представления об экономике («верую, ибо бессмысленно») на практике.

Удивительно другое. Дело в том, что в России падает совокупный спрос. А при падении спроса обычно бывает не рост цен, а их падение, дефляция, которая сейчас идет практически во всех странах мира. Отчего же инфляция у нас? А ее бы и не было, если бы не один маленький момент: у нас растут тарифы естественных монополий. Которые и влияют на общую инфляцию в стране, поднимая ее как раз примерно на те 10%, которые и отмечает статистика. А поскольку тарифы естественных монополий находятся под почти полным контролем правительства, то получается забавная картина: Центробанк борется с инфляцией, которую устраивает правительство.

Следует еще раз отметить: инфляция у нас сегодня не монетарная, кредитов в стране ката-

строфически не хватает. У нас - инфляция издержек: предприятия не могут не перекладывать на своих потребителей рост тарифов на услуги естественных монополий (газ, электричество, транспорт, связь). А значит, по большому счету, денежные власти борются сами с собой. Но и это еще не все. Поскольку снижением и без того заниженной денежной массы с инфляцией издержек бороться невозможно (само по себе понимание этого факта - потрясающее достижение Центробанка, российские либерал-реформаторы не могли понять этого простого факта почти 15 лет), то ЦБ выбрал другой путь снижения инфляции, а именно - повышение курса российской валюты. Поскольку повышение курса рубля снижает стоимость импорта, который в российской экономике играет принципиально важную роль.

Но снижение стоимости импорта понижает конкурентные возможности и без того замученного тотальным дефицитом кредита, фантастическим по размерам коррупционным налогом (и так далее, и тому подобное) российского производителя. В результате политика Центробанка, направленная, по большому счету, на частичную компенсацию политики правительства, приводит к резкому падению российского производства и, в дальнейшем, к падению того самого ВВП, ради которого все вроде бы и задумывалось. Феерическая картина! А если еще учесть, что никаких инвестиций, разумеется, не будет, поскольку логическое завершение этой политики приведет к абсолютной нерентабельности любого внутреннего производства, то получаем закономерный результат: модернизация в рамках представленной отечественного Центробанка означает полную ликвидацию отечественного производства.

Собственно, больше тут говорить нечего...

khazin.livejournal.com



Вячеслав Манягин

Изъять фильм «Царь» из проката!

Президенту Российской Федерации
Дмитрию Анатольевичу
Медведеву

Копия:
в Комиссию при Президенте Российской Федерации
по противодействию попыткам
фальсификации истории
в ущерб интересам России

Уважаемый господин Президент!
«В романе советского писателя Чингиза Айтматова «Буранный полустанок» есть образ манкурта - человека, лишённого памяти о прошлом и обращённого в раба. Точно так же и любой народ, лишённый своей исторической памяти, может превратиться в коллективного «манкурта», в материал для удобренного так называемых «цивилизованных наций». Именно это пытаются проделать сегодня с русским и другими коренными народами России. В качестве орудия используется искусство, в частности - кинематограф», - пишет В. Манягин.

«В последнее время целью фальсификаторов стал ключевой момент в отечественной истории: создание в XVI веке Московского царства и олицетворяющий этот процесс первый русский царь - Иоанн IV Грозный. Фильм П. Лунгина «Царь», широко разрекламированный всеми российскими СМИ, не только искажает историческую правду, но и снижает престиж России в глазах всего мира. Вот лишь некоторые примеры откровенной фальсифика-

ции истории, из которых целиком состоит фильм «Царь».

1. Фильм начинается со лжи: бегущие по экрану титры создают для зрителя «вводную», не соответствующую действительности: якобы, в 1565 году польский король Сигизмунд завоевывает русские города, в стране царит голод, опричники залили страну кровью. Как результат - поляки захватывают стратегически важный Полоцк, что приводит к ужесточению террора. На самом деле война для России шла успешно, русские заняли у поляков города в Прибалтике, а Полоцк останется во владении России еще 14 лет - до 1579 года.

2. Массовые казни. Согласно источникам, за весь период правления царя Иоанна Васильевича было казнено не более 4-5 тысяч человек. И это ни в какое сравнение не идёт с правлением, например, современника Иоанна IV, французского короля Карла IX, по распоряжению которого за одну Варфоломеевскую ночь католики перебили во Франции 30.000 протестантов. В том же XVI веке в Англии только за бродяжничество были повешены 70.000 человек. Эти цифры доказывают, что особая «кроважность» Грозного царя - домыслы фальсификаторов.

3. Другая ложь - избиение опричниками во главе с царем митрополита Филиппа в храме и сцена посещения свергнутого митрополита государем. Никаких документальных подтверждений этих сцен, как и того, что царь Иоанн IV имел

какое-то отношение к смерти митрополита Филиппа, не существует», - отмечает писатель.

«Однако создателей фильма все это не волнует, - продолжает В. Манягин. - Они творят на экране кровавую фантазмагорию: безумный царь-параноик с вечно открытым ртом, из которого торчит блестящий вампирский клык, злобная истеричка-царица, кроважадные псы-опричники... Непрерывный калейдоскоп кадров, в которых мелькают виселицы, куры с отрубленными головами, кровь. Авторы фильма старательно создают образ кровавого Апокалипсиса во главе с царем-Нероном, сидящим над деревянным Колизеем, где медведь рвет на части живьем верных и праведных слуг царя. Вместе с царем наслаждается кровавым зрелищем и простой народ: вопит от восторга, машет руками, пучит глаза - вот-вот начнет делать ставки. И это не единственные кадры фильма, где русский человек выглядит как дикое кроважадное чудовище. Таким же русский народ изображен в сцене поставления на митрополию святителя Филиппа, когда толпа бежит ловить брошенные монеты».

«Царь Иван Грозный вызывал и вызывает ненависть врагов России по одной простой причине: он возвел ее политическую роль в мире, ее экономическое и военное могущество. При этом царе территория го-



сударства увеличилась в 2 раза - с 2,8 млн. кв. км. до 5,4 млн. кв. км. Были завоеваны Казанское, Астраханское царства, Ногайская орда, Северный Кавказ, Западная Сибирь, а население увеличилось более чем на 30%. Была введена выборность местной администрации, создана сеть начальных школ, организовано книгопечатание, создана почтовая служба, регулярная армия, основано 155 новых городов и крепостей. Иоанн Грозный был великим государственным деятелем и патриотом, он заложил основы современного Российского Государства, и мы не можем позволить порочить его честь и достоинство, а значит, честь и достоинство всего русского народа, извращать историю нашей Родины и умалять заслуги наших предков, создавших великую страну. Фильм «Царь» должен быть изъят из публичного проката в кинотеатрах и разрешен только для частного просмотра на домашних видеоустройствах», - заключает Вячеслав Манягин.



Жасмин приехала на работу в город из деревни. Сама она рассказывает о своей жизни:

- Моя семья разводит уток, коз и кроликов. У нас есть рисовые террасы, и мы выращиваем пшеницу, сорго и кукурузу. Крестьяне в нашей деревне пахнут на волах и выполняют другие работы: мелют зерно в каменных жерновах, вымачивают бобы... Мои мама и папа встают с петухами. Они очень тяжело работают на полях до самого вечера. Я думала, что всегда буду жить в деревне, как мои родители и деды с бабушками. Но с тех пор, как моя сестра пошла в гимназию, я знала, что мне нужно пойти работать. Утром в день моего ухода папа дал мне 100 юаней. Он сказал мне, чтобы я третила деньги бережно.

Как только я покинула нашу долину, я была окружена незнакомыми людьми. Это было страшно. Но я знала, что многие из моих одноклассников уехали в поисках работы. И все же, я волновалась. По телевизору сказали, что Китай вступил в новую эру. Всем нам открыты новые возможности.

Путешествие Жасмин до места работы в г. Гуаньчжоу (Южный Китай) заняло два дня и две ночи. Девушка добиралась до фабрики с помощью катера, автобуса и поезда.

Прибыв на место, первым делом Жасмин увидела большое объявление: «Фабрика «Лифэн» нанимает обрезчиков швов, швей». Оставив на проходной свои документы и багаж, Жасмин прошла на территорию фабрики.

Приказчик ознакомил Жасмин Ли с правилами, установленными на предприятии:

- У нас здесь очень строго. Работа начинается в 8 утра, сверхурочные часы начинаются в 7 вечера. Сверхурочная работа длится до 2-3 часов ночи, иногда - всю ночь. Ты будешь обрезать швы. Ты должна обращать внимание на все детали. Приходи вовремя, соблюдай правила фабрики и подчиняйся надсмотрщику.

Господин Лань, директор фабрики «Лифэн» и работодатель нашей главной героини, рассказывает о себе:

- Моя жизнь изменялась с жизнью Китая. 20 лет назад я ездил на работу на велосипеде. Сейчас я езжу на легковом автомобиле. Дэн Сяопин провел экономические реформы, которые помогли деревенским мальчикам вроде меня...

Моя первая работа была в колхозе, я пас скот и обрабатывал поля. Я бросил школу, чтобы пойти работать. Я начал работать в 15 лет, получив паспорт, удостоверяющий, что я на год старше. Ведь закон позволяет работать только с 16 лет. Я покупал книги и учился самостоятельно. Шаг за шагом я поднимался вверх. Позднее я пошел в полицию и стал главой полиции в Шаси. Три года назад я ушел из полиции и открыл джинсовую фабрику. Бизнес хороший, хотя в Шаси есть дюжины подобных фабрик.

Жасмин поселилась в общежитии, расположенном рядом с фабрикой. Каждое утро девушки в общежитии собираются на работу, умываются над туалетом. Большая комната, в которой они живут, перегорожена кусками ткани. Соседки, которые уже давно работают на фабрике, напоминают Жасмин:

- Уже почти 8 часов, пора идти. Не забудь свое удостоверение, без него тебя оштрафуют.

Молодые китайки идут на работу из общежития. Прикладывая электронный пропуск к считывающему элементу, они проходят на террито-

Голубой Китай

рию фабрики. Жасмин делится первыми впечатлениями:

- Моя товарищ по комнате по имени Нефрит (Жуаньюй) говорит, что я обязана всегда отмечаться в этой маленькой коробочке. Если мы опоздаем, они оштрафуют нас за каждую минуту.

Девушки проходят на рабочие места, прикрепляют пропуска к столу (вешают на «крокодилы») и сразу начинают работу - обрезают швы на джинсах. Жасмин рада тому, что устроилась на работу:

- Мои родители подвергались большой опасности, рождая второго ребенка. Можно иметь только одного. Я уверена, что они озорничали, когда родилась я - ведь я девочка... Но сейчас я могу помочь своей семье. Я обрезчик швов. Я должна отрезать болтающиеся нити и за 30 минут обработать одну пару джинсов. Мне надо очистить волокно внутри и снаружи. Я должна проверить все карманы на бугристость. За один час я зарабатываю пол-юаня (прим. - пол-юаня - это 6 центов).

Завершив часть работы по обрезке швов, Жасмин берет стопку джинсов и, прилагая немалые усилия, уносит их в следующий цех.

Привлекает внимание надпись на доске в цехе: «Сегодня все работают сверхурочно».

Господин Лань часто сам сидит на проходной за пультом видеонаблюдения:

- Я проверяю все в начале каждого дня. Я могу видеть, что происходит на всей фабрике. Камеры системы безопасности работают 24 часа в сутки. Если что-то не в порядке, я это обязательно увижу. Я вижу проходящих рабочих, читающих свои карточки, что и происходит каждый день в 8 утра.

Кроме того, каждый день Лань производит обход офисной части фабрики, где царит такая же обыденная рабочая атмосфера, что и в пошивочных цехах: клерки сидят в «крольчатниках» за компьютерами, а на стене ярко выделяются барельефные иероглифы: «Клиент - это главное». Директор фабрики рассуждает:

- Иностранцы плохо понимают Китай. Они считают Китай тоталитарной, ужасной страной. Как будто мы еще живем во времена Марко Поло. А у нас сейчас демократическое общество, у рабочих есть права. Раньше все права были у директора. А сейчас мы сидим за одним столом. Мы равны.

Есть два вида управления - железный кулак и мягкий стиль. Я предпочитаю мягкий стиль, но нельзя давать работникам выйти из-под контроля. Они необразованны, у них низкий уровень знаний. Эти крестьяне отстали как минимум на 20 лет. Их невозможно научить рабочей этике, это за пределами их понимания.

Прежде всего для нас - дешевая рабочая сила. Мы обладаем многими ресурсами, в частности, человеческими. Люди приезжают к нам на работу из других провинций. Они счастливы находиться здесь, потому что они работают сдельно. Так они зарабатывают больше и так они более счастливы. Мы продаем наш товар в Европу и Южную Америку. Скоро мы начинаем работать с рынком Канады и США...

...Рабочие «Лифэн» работают 7 дней в неделю на протяжении многих месяцев. Они не получают плату за сверхурочные часы и даже минимальную законную зарплату. Такое злоупотребление распространено на всех экспортных фабриках. Благодаря общественной озабоченности на Западе стандартами труда в Китае, международные компании посылают на фабрики инспекторов.

Один из них - молодой доктор Лю

Каймин, сотрудник института современных наблюдений из Шеньчжэня, сообщает о целях проводимой им проверки:

- Мы расследуем проблемы труда на более чем 100 фабриках. Фабрика «Лифэн» лучше большинства других. Вообще инспекторы, посланные международными компаниями, редко находят проблемы на китайских предприятиях, так как фабрики получают предварительные предупреждения и инструктируют рабочих обманывать инспекторов.

Международные фирмы и их поставщики фактически играют в хорошо продуманную игру. Они лишь хотят успокоить потребителей, а не действительно улучшить условия.

Уволенная с работы китайка по имени Ян Цзин, бывший менеджер фабрики, находящейся неподалеку от «Лифэн», подтверждает:

- Хозяин боялся, что мы скажем инспекторам, как у нас действительно обстоят дела на фабрике. Он раздал нам заметки, что рабочим нужно говорить. Они спросили, делаем ли мы перерывы в работе. И мы должны были сказать «да». На самом деле мы не могли даже свободно сходить в туалет, только 2 раза за смену. Моя реальная зарплата была 300 юаней - 36 долларов. Но согласно бумаге, которую я должна была подписать, я получала 800 юаней, 97 долларов. Это была фальшивка!

Внутренние отчеты обычно конфиденциальны, но розничная промышленность признает, что большинство китайских фабрик подделывают свои документы. Независимая проверка предприятий сложна, т.к. крупные фирмы требуют от поставщиков устанавливать препятствия к доступу СМИ.

На ряде фабрик запрещена видеосъемка и опросы рабочих. Работники одной из таких фабрик - «Цзинь Са» - делятся с журналистами наболтавшим на свой страх и риск:

- Наша фабрика производит продукцию, в основном, для «Levi's», США. Если сказать инспекторам, что сверхурочная работа слишком трудна, они перестанут делать заказы. Если хозяин не получит заказов, мы будем уволены.

- Клиенты приезжают только чтобы проверить качество продукции. Их не интересуют условия труда. Рабочие спят в среднем 4 часа. Иногда они получают лишь 1-2 часа перерыва от работы.

Как выяснилось, данная фабрика имеет двойную систему карточек учета времени. Одну карточку рабочие пробивают сами, а фабрика нанимает специальных людей, которые пробивают фальшивые карточки.

- Мы все пробиваем карточки учета времени только для того, чтобы удовлетворить вас, на Западе. Говоря с иностранными СМИ, я нарушаю государственные законы. Но я делаю это для защиты прав рабочих.

Любые объединения рабочих и забастовки в Китае запрещены. Организаторы рискуют быть сосланными в лагерь трудового перевоспитания.

А на фабрике «Лифэн» - все та же обыденная рабочая атмосфера. Директор Лань ходит по раскроечному цеху:

- Мы, китайцы, самые трудолюбивые люди в мире. Если обычный рабочий день длится 8 часов, я работаю 9 дней в неделю. Председатель Дэн сказал: «Белая кошка, черная кошка... до тех пор, пока она ловит мышей, это - хорошая кошка». То, что действительно имеет значение, - это эффективность. Мы должны выполнять срочные заказы. Все работают по много часов. До сих пор рабочие были послушны. Почему наши рабочие так довольны? Потому что они имеют

все, что им необходимо: еду, личные вещи, жилье.

Жасмин, переехав в город и устроившись работать на фабрику, начала вести дневник, записывая туда все, что происходило с ней в новой жизни. Таковы ее впечатления от начала работы на «Лифэн»: «Это первая неделя моей новой жизни. Я живу на 4 этаже фабричного общежития. Я никогда не видела мир с такой высоты. Нас 12 в одной комнате. У нас есть вода и туалет, только для нас. Я скукаю по маминной еде. Она не похожа на эту гуаньчжоускую. Я думала, что фабрика нас кормит, но оказывается, что они вычитают стоимость еды из нашей зарплаты. В комнате мы едим сидя или стоя, потому что здесь очень мало места. Многие идут на обед в цех, на фабрику. Все они скинулись и купили телевизор».

Другая девушка с фабрики «Лифэн» по имени Нефрит (Юй) рассказывает о своей работе:

- Я работаю на фабрике уже 2 года. Когда много заказов, я зарабатываю 500-600 юаней (60-70 долл.) в месяц, а без заказов - в два раза меньше, 200-300 юаней (25-35 долл.). Работа сдельно, сложно получить хорошую зарплату. Мы никогда не знаем, сколько мы получим за сдельную работу, так как это зависит от надсмотрщика.

Жасмин сейчас 17 лет, и по китайским законам она имеет паспорт и может работать. Однако многим девушкам на фабрике исполнилось 14 лет. Все они работают по фальшивым паспортам.

Вновь молодые девушки проходят возле считывателя информации, прикладывая к нему карточку. На часах - 12-00, полночь...

15-й час работы в день. Жасмин делится своими новостями:

- Меня перевели в цех упаковки, где мы подготавливаем джинсы для перевозки. Мы работаем больше всех. Чтобы не заснуть, пока я обрезаю швы, я начинаю фантазировать, сочинять сказки...

Ранним утром мистер Лань выходит в сад на крыше своего пентхауса:

- Я люблю вставать рано утром бодрым. А еще мое увлечение - это занятие каллиграфией. Когда я начинал, люди не могли поверить, что глава полиции занимается каллиграфией. Теперь они не верят в то, что хозяин фабрики занимается этим. Каллиграфия меняет тебя. Я становлюсь более спокойным и очищенным. Когда я показываю свои свитки клиентам, они видят работу высшего класса. Их доверие к нам возрастает. Это хорошо для корпоративного имиджа.

Запись в дневнике Жасмин: «4-я неделя. Мы получаем зарплату. Мне нравится писать во время обеденного перерыва, когда я почти одна. Некоторые настолько изнурены, что они засыпают прямо в цехе. Если надсмотрщик их увидит, они будут оштрафованы. Я не рискую с тех пор, как у меня закончились деньги, что дал мне папа. Уже прошло 2 недели с тех пор, как нам должны были заплатить».

Перерыв кончается, спящие встают, отсутствуют возвращаются в цех. Приказчица строго спрашивает у Жасмин:

- Почему ты такая медленная? Проверь ярлыки. Надо почистить нитки! Здесь много ниток внутри! Обращай внимание, не пропускай!

Ян Цзин, бывший менеджер соседней фабрики, рассказывает:

- Если к тебе плохое отношение, то тебя могут оштрафовать на сумму до 200 юаней. Рабочим запрещено смеяться. Малейшее хихи-

канье – и тебя оштрафуют! Обычно надсмотрщик устанавливает норму: 3000 штук в день. Если ты не закончил ее к 11-30 вечера, ты обязан продолжать работать бесплатно.

Фабрики обычно нанимают женщин; они более послушны и покорны. Таким образом, они стали самым большим в мире резервом дешевой рабочей силы. Как большинство работников, которые забеременели, Ян Цзин потеряла свою работу.

А директор Лань уже на работе, в своем фабричном офисе. Он заметно озадачен:

- Мне надо ехать в Шанхай. Надо поговорить о бизнесе с британским клиентом. Нет ничего хуже, чем потерять клиента и не иметь заказов. Выполнение работ в срок – это наша первоочередная задача...

Последняя поставка для крупного клиента фабрики «Лифэн» из Нью-кастла, Британия, опоздала. Теперь он угрожает отдать заказы в другое место. Лань и клиент встречаются в номере гостиницы, приветствуют друг друга и начинают разговор. Клиент оказался человеком явно индийского происхождения, с длинной бородой и чалмой на голове.

Клиент:
- Моя самая большая проблема – это поставка, т.к. я знаю, что Вы опаздываете.

- Мы расширили наше производство. Не волнуйтесь, сейчас все изменилось. Количество рабочих составляет сейчас 750 человек.

- Я заинтересован в изготовлении комплектов джинсов и жакетов. Какова цена?

- \$4,2... \$4,3. Это очень хорошая цена.

Индо-британец что-то считает на калькуляторе и отвечает господину Ланю:

- Около 4 долларов. Буду с Вами честен.

- Наша лучшая цена – \$4,0... \$4,1.
- Это намного лучше. Это сотрудничество.

Собеседники выражают удовольствие, жмут друг другу руки и прощаются. На обратном пути Лань рассуждает за рулем машины:

- Конечно, международные фирмы получают наибольшую прибыль. Их прибыли в 10 раз больше, чем они за это платят. Мы имеем наибольший риск, но наименьшую прибыль.

Чтобы избежать убытков на таких контрактах, мистер Лань сокращает расходы везде, где только может, снижая зарплату рабочих.

Девушки в обрезочном цехе что-то считают в блокноте. На этой неделе им должны заплатить. Каждая подсчитывает, сколько она получит. Это трудно, т.к. сделанная цена меняется с каждым заказом. Жасмин мечтает о том, на что она потратит свою первую зарплату:

- Прежде всего, я пойду на почту, чтобы послать деньги родителям. Затем я куплю энергетическое лекарство, чтобы быть как все. А еще девушки говорят, что мне нужно сберечь немного денег для подарков на Новый Год...

Утро следующего дня. Возле фабрики «Лифэн» стоит фура, грузчики носят в нее картонные коробки. Лань в большом кабинете проводит совещание:

- Я не смогу выплатить зарплату до 5-го! Вы... вы должны изменить атмосферу! В пошивочном цехе мы должны их сделать более увлеченными! Продвигайте компетентных рабочих! И увольняйте бесполезных! Если мы не отправим вовремя – нам конец!

Приказчики послушно кивают в знак согласия с директором.

Для повышения мотивации рабочих руководство фабрики воспитывает их посредством лозунгов. Как говорит директор Лань – «мы формируем их мышление».

Несколько девушек разговаривают между собой на лестнице в общежи-

тии:
- Они повесили новые лозунги! У меня от них мурашки по коже!

На стене висит объявление с лозунгом: «Если ты не работаешь тяжело сегодня, тебе будет тяжело искать работу завтра!»

- Надсмотрщики сказали, что уволят всех, кто слишком медленно работает.

- Нам до сих пор не заплатили, а рабочие часы становятся все длиннее.

- После работы я устаю так, что не хочу ничего, кроме как поспать хотя бы несколько часов.

Фабрика, которая обеспечивает своим рабочим адекватные условия отдыха и платит минимальную заработную плату, не сможет конкурировать на китайском рынке. Крупные фирмы требуют таких низких цен, что фабрики обязаны нарушать международные стандарты труда.

На улице темно, но на фабрике все еще кипит работа. Уже 3 часа ночи, идет 17-й час работы. Жасмин разговаривает с подругами:

- Когда я училась в школе, мы учили Трудовой Кодекс. Мы можем пожаловаться в Бюро Труда обо всех сверхурочных работах, что мы выполняем.

- Бюро Труда это не интересует, хоть ты умри на сверхурочных. Хозяин возлагая полицию в Шаси. Если ты пожалуешься на него в Бюро Труда, он урегулирует это одним телефонным звонком. С этим ничего нельзя сделать!

- А когда нам заплатят, мы получим зарплату за ноябрь и декабрь сразу?

- Мы точно получим за ноябрь. За декабрь – неизвестно. Потому что они стараются задержать зарплату как можно дольше. Мы ничего не можем с этим поделать. Хозяин всегда делает, что хочет.

Однако господин Лань смотрит на этот вопрос несколько иначе:

- В США и Канаде, во всем мире они не могут жить без джинсов! Это наше большое преимущество. Самая трудная часть моей работы – это руководить людьми. Рабочие нас используют. Например, когда они работают сверхурочно, мы даем им бесплатную закуску в полночь. Но они завывают свои производственные показатели. Я сказал рабочим: «Если бы вы были хозяином, если бы вы были на моем месте, вы бы смотрели на вещи по-другому!»

Остается один день до срока поставки. Жасмин прикорнула в цехе. Кругом джинсы, джинсы, джинсы. Соседка будит ее: над девушкой стоит надсмотрщик (приказчик). Жасмин сделала замечание по поводу сна на рабочем месте, но Нефрит успокоила Жасмин:

- Надсмотрщики более нервные, чем обычно, потому что мы опаздываем с заказом. Я слышала, что хозяин кричал на них вчера ночью.

Камера видеонаблюдения постоянно скользит по цеху.

Среди рабочих периодически раздаются возгласы:

- Если нам не заплатят – мы начнем забастовку!...

После обеда рабочие отказались вернуться к работе.

Лань проводит экстренное совещание:

- Рабочие могут доставить проблемы. На нас могут напасть, когда мы выйдем отсюда. Мы должны думать о фабрике. Что-то может случиться.

Один из менеджеров отвечает директору:

- Мы не сможем отправить заказ! На улице раздаются крики рабочих:

- Наша зарплата! Мы требуем ответа сейчас! Вы обязаны заплатить 10-го числа каждого месяца!

- У Вас есть совесть? Мы работаем до 2-3 часов ночи, без оплаты сверхурочных! После платы за еду у нас не остается денег, чтобы пое-

хать домой!

Один из приказчиков отвечает им:

- Меня это не интересует! Если вы бастуете сейчас, мы не можем отправить заказ! Значит, вы воюете с нами!

- Когда Вы собираетесь подсчитать нашу зарплату?

- Хорошо, хорошо! Я сделаю это сейчас.

Приказчик обращается к директору Ланю и обещает, что, если он выплатит рабочим зарплату, надсмотрщики проконтролируют, чтобы они работали всю ночь, пока не закончат...

Запись в дневнике Жасмин: «Мы закончили работу в 3 часа дня на следующие сутки...»

Около вывески на стене собралась толпа народа.

- Наконец-то опубликовали заработной лист! Каким-то образом они нашли деньги, чтобы нам заплатить.

- Почему они сняли 98 юаней за еду? Она стоит 90 юаней! Они отчислили слишком много! Меня оштрафовали на 51 юань! Вот здесь: больше, чем у всех! Они лишили меня 51 юаня!

Жасмин делится со своими подругами:

- За первый месяц я должна была неплохо заработать. Я должна получить 500 юаней (\$65).

Зарплату на фабрике выдают прямо в цехе. Везде слышны крики и возгласы:

- Подпишись здесь, бери деньги здесь. Разойдитесь! Подходите, только когда я позову!

- Не твоя очередь!

- Подпишись здесь!

Жасмин:
- Я не могу найти свое имя...

...Фабрики обычно удерживают первую зарплату рабочих в качестве «депозита», чтобы отбить у них охоту увольняться. А так как фабрики редко дают разрешение уволиться, рабочие обычно теряют свою зарплату.

В целом, как оказалось, у господина Ланя был хороший год. Его рабочие – те, которые могут себе это позволить, – скоро отправятся к своим семьям на Новый Год.

Накануне Нового Года все рабочие фабрики собрались в большом банкетном зале. Горит связка петард. Ведущий объявляет в микрофон:

- Гости и товарищи! Вечер в честь третьей годовщины корпорации «Лифэн» начинается!

Директор Лань выступает на сцене с микрофоном в руках:

- Спасибо вам всем за ваши усилия. Фабрика Лифэн очень выросла!

Объявляется, что «хозяин лично вручит призы за долговременную службу». Лань обходит рабочих, раздавая им конверты.

- Специальный приз! 33-дюймовый цветной телевизор!

- 191! У кого 191?

Оказывается, проводится лотерея. Выигрывает молодой рабочий. Все его поздравляют. Ведущий обходит рабочих с микрофоном, задавая вопрос:

- Как Вам нравится «Лифэн»?

- Да так...

Жасмин тоже присутствует на празднике, даже немного улыбается... К сожалению, она так и не получила свою первую зарплату.

После празднования девушки сидят в общежитии и читают расписание поездов. Одна девушка с баулом идет через проходную. Вахтер перед выходом проверяет ее вещи. Жасмин делает запись в дневнике: «Орхидея уехала сегодня на полуночном поезде, где билеты подешевле. Она не была дома 2 года, но уже через



2 дня она вернется на фабрику».

Отпуск на Новый Год – это единственный раз, когда рабочие имеют возможность вернуться домой. Поездка к родным обычно занимает 2-3 дня в каждую сторону и стоит месячную зарплату. Большинство рабочих не могут себе позволить ездить домой каждый год.

В то время, как счастливая Орхидея празднует Новый Год в кругу семьи и близких ей людей, Жасмин задумчиво стоит на крыше в Гуаньчжоу.

- Это мой первый Новый Год вдали от дома. Завтра папа будет молотить рис для приготовления липких рисовых пирожных...

Очередная запись в дневнике Жасмин: «15-я неделя. На работе сейчас меньше нагрузки. Но самая лучшая новость – что мне наконец-то заплатили! После вычетов за комнату и питание и отдачи всех моих долгов у меня еще осталось немного, чтобы послать родителям».

Девушки в цехе обсуждают изготовленные на фабрике джинсы:

- Мне всегда было очень любопытно, кто носит такие большие и широкие джинсы. Люди, которые их покупают, – это мальчики и девочки моего возраста?

- Какие они, должно быть, счастливые, что не должны работать, как мы.

- Слушай, я хочу подложить письмо в один из карманов. Это для человека, который купит эти джинсы.

- А что, если покупатель найдет его и расскажет хозяину?

- Это вряд ли. Я положу его в карман джинсов, готовых к поздравке. Никто его не найдет!

...«Здравствуй, друг! Привет из Китая! Мои подруги говорят, что я милая. Они называют меня «Маленькая Жасмин».

В это время грузчики погружают коробки с джинсами в фуру.

«Я оставила свой дом 4 месяца назад. Теперь я живу на фабрике».

Фура уже едет по дороге.

«Я скажу по моим родителям, сестре, бабушке и моему котенку. Я хотела бы показать тебе мою красивую провинцию Сычуань. Мои подруги и я сделали эти джинсы для тебя. Я надеюсь, они тебе понравятся».

Тем временем, джинсы уже в порту, краны грузят контейнеры...

«Липин сделала задние карманы, Орхидея пришила молнию, а я обрезаю лишние нитки».

Баржа с контейнерами прибыла в США.

«Они говорят, что нам повезло, что у нас есть эта работа. Я рада, что могу помочь своей семье. Ты можешь написать мне на фабрику «Лифэн», спальная комната 402».

Американский портовый кран разгружает баржу.

«P.S. Мои друзья интересуются, почему вы такие большие и толстые?»

... В американском магазине вскрыли коробку. Джинсы лежат на прилавках с надписью: «Распродажа».

По материалам документального фильма «Голубой Китай»

Пишет smirnoff_v

Маслов и вампиры

Полвека тому назад Абрахам Маслоу (кстати, русскоязычная фамилия Маслов) выдумал свою пирамиду потребностей в работе «Мотивация и личность». Суть идеи состоит в том, что каждый человек стремится к познанию и самоактуализации, к максимальному раскрытию своих способностей и задатков, но не может всем этим заняться, поскольку над ним довлеют потребности более низкого уровня. И пока это происходит, бедняга вынужден тратить время на погоню за колбасой и другими физиологически необходимыми ему вещами. Познание и самоактуализация — это вершина пирамиды Маслоу, а физиологические потребности вроде еды и крыши над головой, личной и социальной безопасности лежат в ее основании. Посредине выделяются еще и потребности в социальном статусе и престиже.

Данная теория утвердилась и на Западе, и в России и, более того, приобрела не только научное, но и идеологическое значение. В России стало легче утверждать, что русские люди не принимают прелестей демократии и гражданского общества по той причине, что слишком бедны. Они заняты своей физиологией и до вершин духа попросту не добиваются. А вот те, кто свои первичные потребности удовлетворили, и, следовательно, развили высоты личности, потому и любят демократию. Впрочем, и на Западе «понимают», что они разумны и духовны, потому что богаты, а остальной мир беден и копошится в грязи... или, как минимум, должен копошиться.

Достаточно интересно внимательно взглянуть на эти самые первичные физиологические потребности.

Дело в том, что у человека, мельком взглянувшего на вышеозначенную пирамиду, создается представление, что физиологические потребности — это минимум необходимого для выживания. С одной стороны — голодная смерть, а с другой — уже и каша с маслом. Потребность удовлетворена. Но не все так просто...

Потребности, в том числе и физиологические, константой сегодня вовсе не являются. Например, потребность в жилье для жителя современного мегаполиса — это вовсе не элементарные стены и крыша. Это и горячая вода, и электричество, и даже фаянсовый унитаз. Отправь такого жителя в русскую избу, что топится по-черному, а по «делам» только на двор ходить нужно, и несчастный будет испытывать ужасные физиологические страдания. Его потребность не будет удовлетворена!

Точно так же и с пищей. Вы думаете, что 50 сортов колбасы — это дурная блажь диссидентских времен? Совсем нет! В те годы был определенный круг людей, которые физически страдали из-за отсутствия этих многочисленных сортов. Почитайте сегодня их воспоминания! Они искренне утверждают, что в СССР они голодали, что недоедание было обычным делом. Но дело в данном случае не в объективном потреблении организмами белков, жиров и углеводов, а в том, что эти люди ощущали, что недоедают.

У С. Г. Кара-Мурзы есть прекрасный пример. В 1989 г. в Армении социологи проводили опрос среди граждан о том, хватает ли им тех или иных продуктов питания. 62% жителей республики заявили, что они явно недостаточно потребляют молока и молочных продуктов. И это при том, что реально они потребляли 480 кг. молока и молочных продуктов на душу населения, а, например, испанцы — всего 140 кг.

Как мы видим, потребление даже простейших, основных продуктов питания обусловлено социально, и их нехватка чаще является психологическим состоянием, а не реальным голодом. Хотя и такое слишком часто бывает в мире. Но сейчас речь не о голодной Африке, а о «сытых странах», к коим в те годы принадлежал и СССР.

Вообще о том, что даже физиологические потребности относительны, догадались еще в Средние века. Не зря эти самые телесные нужды были объявлены наказанием за преступление. «Мир не выполняет своих обещаний, — писал Блаженный Августин. — Он лжец и предатель» (Блаженный Августин. О Граде Божиим. Т. I). Поставив любовь к самому себе выше любви к Нему, единственному, кто мог насытить людей, человек стал рабом своих потребностей. Испортился человек — испортился и мир.

Мы можем вспомнить великих подвижников прошлого, тех же Средних веков. Они интуитивно понимали вышеописанную пирамиду Маслоу, и ответ давали очевидный и действенный, извест-

ный нам как аскетизм. Они сознательно снижали уровень своих физиологических потребностей, удаляясь в пустынь, переходя на хлеб, воду и корешки, и тем самым открывали простор духу.

До этого момента речь шла о потребностях в еде и крыше над головой. Но в современном мегаполисе и другие потребности стали физиологическими. Транспорт, коммуникации, даже досуг — все это сегодня имеет и физиологическую природу. И неудовлетворенность в их потреблении обрекает потребителя на поистине физиологическую муку. Мы слишком далеки от природы и в полной мере потребляем искусственный мир.

Итак, потребности имеют социальный характер. И мы можем легко пронаблюдать, насколько наша эпоха отлична от прошлых времен. В древнем мире, в Средние века и, до недавнего времени, в России нормативные потребности были сравнительно устойчивы для различных сословий и статичных социальных групп. Как следствие, их было возможно удовлетворить. Обеспеченный крестьянин был именно обеспеченным крестьянином, его нормативные потребности были удовлетворены. Рыцарем он стать не мог (с определенного времени), но по пирамиде Маслоу поднимался, как минимум, на шаг вверх. Впрочем, и рыцарь — барон — вполне мог удовлетворить все свои нормативные потребности.

Сегодня иначе! В Новейшее время родилась система, которая не позволяет удовлетворить даже первичные потребности, манипулируя этими потребностями и статусами. Это называется обществом потребления.

Внимание, дефиниция! «Общество потребления» — это система общественных отношений, обрекающая членов общества на перманентную неудовлетворенность в потреблении, искусственно удерживающая людей на первых стадиях пирамиды Маслоу.

Все просто. Голодного человека сделать можно двояким образом: можно ограничить потребление, а можно и раздуть аппетит. И в том, и в другом случае человек будет испытывать физиологические страдания, а именно — голод.

Многие могут возразить, что в ряде случаев речь может идти о статусном потреблении, а вовсе не об удовлетворении первичных потребностей, но на самом деле проблема сложнее. Исследования по социальной психологии потребления сегодня как никогда обильны. Фишбейн, Канеман, Лунг, Гутц и многие другие весьма скрупулезно изучили вопрос как с физиологической, так и психологической сторон. На основе их работ можно однозначно утверждать: общественная система такова, что потребитель, вынужденно ограничивший свое потребление, испытывает именно физиологические страдания, и с точки зрения эмоциональной силы его погоня за потреблением ничем не отличается от поведения несчастливого, который, недоедая, ищет себе всего лишь хлеб насущный.

Это болезненная, искусственная ситуация нам, русским, в большинстве еще малопонятна. Но это факт. Это и есть общество потребления.

Взять, например, русского крестьянина начала XX века — по работам Александра Васильевича Чаянова. Любопытно то, что русский крестьянин имел четко определенное нормативное потребление. И пытался достичь именно его, но не больше: чтобы было не хуже, чем у всех, — и хватит. Для того, чтобы достичь этого уровня, крестьянин был готов напрягаться, но когда уровень достигался, мало что могло заставить его напрягаться дальше. Зачем? Чаюнов показывает, как крестьянин отказывается даже от очень высоких по деньгам платежей, получив «нормальный» доход. Ведь и потребление его стабильно. У Чаюнова есть несколько слов и о богатых, «многолошадных» крестьянах, которые все равно продолжают есть плохой, смешанный с чем-то хлеб, который потребляют и в беднейших избах, говоря: «Чай не баре! Все едят, и нам не стыдно». Как следствие — власти интенсифицировали труд крестьян чисто фискальными мерами (теми же выкупными платежами), удерживая их на грани нищеты.

Контраст с обществом потребления очевиден. Именно безумная, неустанная и изнашивающая работа современного человека во имя потребления демонстрирует нам, что потребление сегодня — это именно первичное, физиологическое потребление, ибо человек работает точно так же, как тот, кого непосредственно подгоняет голод. Он боится потери работы, как боится бы ее человек, которому угрожает голодная смерть.



Давка на распродаже в супермаркете

Речь, конечно, идет о западном человеке, хотя и в России генерация таких людей растет.

И самое смешное, что об этом говорят с одобрением.

Кстати, подобный труд, в массе своей отчужденный, не следует путать с творческим трудом, где наградой человеку в первую очередь становится сам труд, само творчество. Хотя такая работа может быть не менее напряженной, но это совсем другой тип труда, к сожалению, сегодня доступный лишь единицам.

Получается интересная картина. Если общество потребления искусственно задерживает людей — потребителей на самых низких уровнях лестницы Маслоу, это означает, что оно ограничивает рост человека, ограничивает его возможность к познанию и самоактуализации. Человек общества потребления, по сути, всегда нищий, голодный и не в состоянии поднять головы. Содержательный разговор с ним невозможен. Он может говорить только об одном. Как в поговорке: «Кто о чем, а вшивый о бане». Он говорит о свободе, но на самом деле вся свобода сводится к свободе удовлетворять свой голод. В этом и есть суть западной трактовки понятия «свобода». Он рассуждает о правах человека, но все эти права, в конечном счете, — лишь права на удовлетворение голода. Он говорит о государстве, о демократии, но на самом деле речь идет о государственном устройстве, которое позволит ему опять же удовлетворять свой голод. Не зря Американская революция (война за независимость) имела основанием вопросы распределения налогообложения и пошлин.

И самое любопытное, что человек общества потребления своей сути никак не скрывает. Он строит то, что называется «гражданским обществом», прямо говоря, что объединяется с другими себе подобными ради достижения именно частного интереса, ради удовлетворения своего голода. Только мы, наблюдая этого зверя со стороны и замечая, что по «гамбургскому счету» он не то что сыт, но и жирен чрезмерно, пытаемся приписать ему какие-то иные, более сложные и глубокие мотивы, выдумывая их и философствуя над ними.

И он попросту не поймет вас, когда вы предложите другой язык в обсуждении вопросов свободы, морали, государства и общества. Ибо, насколько «сытый голодного не разумеет», настолько и голодный не может понять сытого. В этом смысле западная цивилизация ужасна. Это цивилизация вечно голодных, которые напирают со всей силой, которую придает им глодающий их внутренности голод. Никакой компромисс с ними невозможен, ибо какой компромисс может быть с голодным, который в принципе не может насытиться. Их бы пожалеть, как жалеют любого голодного, но они опасны, как бешеные собаки, как вампиры. Они, хуже того, кусаются и заражают своей болезнью вечно голода иных окружающих, как заразили они многих и в нашей стране.

Так что жалость — жалостью, но осиноый кол — единственный метод ограничить распространение болезни.

Впрочем, победить их не сложно, просто мы вовремя не поняли, как, потому что не поняли, кто они. Дело в том, что голодный удивительно хитер, когда желает добраться до еды, но он не умеет, ибо не в состоянии думать ни о чем, что не имеет отношения к еде. Голодного легко завести в пропасть, держа перед его носом кусок жареного мяса. Но это уже техника.



Рустем Вахитов

Апология плацкартного вагона или модель советской цивилизации

Пока их планируют использовать на западном направлении, а затем ими оснастят внутрироссийские железные дороги.

Но стоит ли так торопиться отказываться от нашего советского «ноу-хау» и хвататься за зарубежные изобретения, не посмотрев, подходят ли они нам? Может, сначала следует сравнить западные и отечественные вагоны среднего класса и попытаться разобраться: почему они так отличаются? Об этом наша статья.

2. Хотя само слово плацкарт пришло к нам из Европы (немецкое «Platzkart» означает «билет с местом»), такое явление, как советский плацкартный вагон на Западе не имеет аналогов. В Европе поезда подразделяются на дневные и ночные. В поездах, курсирующих днем, пассажиры чаще всего используют «сидячие вагоны», где нет купе, а просто поставлены кресла в три или четыре ряда (иногда с откидывающимися спинками и со стеклянными перегородками). Пассажиры без плацкарты («билета с местом») стоят в проходе, если все места заняты, но могут сесть на освободившееся место и сидеть, пока не придет обладатель плацкарты. Пассажиры с плацкартой садятся на специально отведенные и указанные в билете места. Спальные вагоны не очень высокого класса, которые у нас и называются плацкартными (в просторечье - плацкарт), соответствуют в Европе уже упомянутым «кушеточным» вагонам, которые имеются лишь в «ночных поездах». Отличие этих вагонов от наших плацкартов в том, что там нет общего коридора, по которому можно пройти из купе в купе, они изолированы, и каждое купе имеет отдельный вход. Внутри купе - столик, судя по его размерам и форме не предназначенный для еды. Полки по три ряда справа и слева, на которых можно только спать и нельзя сидеть. Если пассажир хочет позавтракать, то он пользуется услугами буфета или ресторана в особом вагоне (на Западе вообще не принято брать с собой еду в дорогу; считается, что достаточно взять деньги и купить все необходимое). В кушетном вагоне едут всего несколько часов (чаще всего этого хватает, чтоб добраться до места назначения: страны Запада очень невелики, всю Германию можно проехать на поезде примерно за 10 часов). В поездах дальнего следования есть специальные вагоны с постельями в каждом купе, но стоят они дорого, и тем, кто победнее, выгоднее путешествовать, чередуя кушетные и сидячие поезда.

3. Наш плацкартный вагон устроен совсем по-другому. Он состоит из 9 купе, каждое из которых рассчитано на 6 мест (итого в вагоне может ехать 54 человека). Купе не изолированы и соединены общим коридором. В каждом купе два отделения: большее - на 4 места с двухъярусными, складывающимися полками, и меньшее, боковое - такое же, но на 2 места. В каждом отделении имеются столики для того, чтобы пассажиры могли перекусить имеющейся едой, не посещая вагона-ресторана. Есть также верхние полки для вещей и рундуки под нижними полками.

Вагон снабжен двумя туалетами - в начале и конце вагона, системой отопления, энергоснабжения и водоснабжения, наконец, титановым кипятильником, из которого каждый пассажир может бесплатно брать кипяток в неограниченных количествах. Каждый вагон обслуживает проводник, который обязан следить за порядком в вагоне, производить уборку в вагоне и туалетах, поддерживать в вагоне оптимальную температуру (выше 20 градусов по Цельсию), разносить пассажирам чай и белье, предоставлять им бесплатно игры (шашки, шахматы), медицинские препараты из имеющейся в вагоне аптечки, предупреждать пассажиров о прибытии в пункт назначения и проверять их проездные документы. Отметим, что в западных поездах нет проводников в нашем смысле этого слова: например, немецкий проводник - это контролер, который проверяет билеты, переходя из вагона в вагон; во всем остальном пассажир сам должен позаботиться о себе.

Конечно, если сравнивать наш плацкартный вагон с западными спальными вагонами экспрессов, оснащенными одноместными купе с постельями, телевизорами, ноутбуками, то сравнение будет невыгодным. Но ведь спальный вагон в экспрессе - это вагон высшего класса, недоступный даже многим европейцам со средними доходами. Сравнение же плацкартного вагона с кушетным, примерно равным по классу, которым и собираются заменить «плацкарты» РЖД, вполне выиграно. Наш плацкартный вагон гораздо комфортнее западного кушетного. Он отапливается, количество услуг со стороны проводника в нем намного больше. В нашем плацкартном вагоне предусмотрены удобства для пассажиров, которые питаются своими продуктами. Наконец, в нашем плацкартном вагоне можно просто свободно сидеть и даже стоять, глядеть в окно с верхней полки (в кушетном с третьей полки окна не видно).

Даже особенности «плацкарта», которые обычно вызывают критику, не лишены положительных сторон. Конечно, мало приятно в том, что мимо тебя, особенно ночью, постоянно ходят люди, а также в том, что слышен храп или разговоры соседей. Но зато в таком вагоне резко повышается безопасность пассажира, на что почему-то редко обращают внимание. В купе за закрытыми дверями, где люди все равно не предоставлены самим себе, а находятся вынужденно с незнакомыми попутчиками, преступнику гораздо легче совершить кражу, изнасилование, убийство. В плацкартном вагоне, где все на виду, на это редко решится даже дерзкий преступник.

Неприятные запахи в плацкартном вагоне, на что часто ссылаются их противники, - тоже решаемая проблема. Современные «плацкарты» оборудуются кондиционерами и биотуалетами (их ставят в «фирменных поездах»). Что же касается возмущений тем, что в «плацкартах» люди передеваются на глазах друг у друга, то они вызывают недоумение. Возможно, критикам плацкарта постоянно встречались попутчики-экзгибиционисты, но это уж очень редкий случай. Многие из нас, путешествуя в плацкартах, видят совсем иное: если человеку нужно переодеться, то он либо делает это в туалете, за закрытой дверью, либо просит попутчиков выйти из купе, занавешивает его простыней и спокойно передевается. Кстати, в купейном вагоне и даже в СВ также приходится просить попутчика выйти за дверь для того, чтоб переодеться, ведь и там купе четырех- или минимум двухместные; этого неудобства лишен разве что Николай Басков, который купил целый вагон лично для себя и путешествует в нем.

Итак, если исходить из фактов, плацкартный вагон предоставляет максимум удобств, которые только возможны за такую умеренную цену. Конечно, недостатки в эксплуатации плацкартных вагонов есть - очень часто они бывают грязными, проводники в них не выполняют своих обязанностей. Но, чтобы избавиться от этих недостатков, достаточно укрепить дисциплину на железной дороге, выделять средства на модернизацию плацкартных вагонов, оснащение их биотуалетами, кондиционерами, новым бельем, на повышение до достойного уровня зарплата проводникам. Уничтожить на основе этого «плацкарт» - значит бороться с перхотью при помощи гильотины.

Следовательно, дело не в низкой комфортности плацкарта, а в другом. Тут мы и подошли к главной тайне наших борцов с плацкартами.

4. С. Г. Кара-Мурза заметил однажды, что технические системы являются институциональными матрицами. То есть они созданы таким образом, что вынуждают людей воспроизводить определенный тип жизнеустройства, основанный на определенных идеологических ценностях. Так, например, система централизованного отопления в наших городах, созданная еще в советские времена, воплощает собой уравнилельные, общинные идеалы, согласно которым теплое жилье - это естественное право каждого человека, а вовсе не товар, который нужно купить. Так было заведено еще в русской крестьянской православной общине, где каждый ее член имел право на бесплатный теплый дом, который ему строили «всем миром». Советская цивилизация лишь воплотила этот идеал в городах в виде выдаваемого государством или предприятием бесплатного отапливаемого жилья. Тепло подается в наши дома не индивидуально, как на Западе, а централизованно, поэтому, если превратить его в товар, как это сделали сейчас, затруднительно наказывать тех, кто перестал за него платить. Правда, чиновники изловчились, и теперь неплательщикам по их приказу сваркой отрезают батареи в квартирах, но это не выход, так как такое варварство в итоге выведет из строя всю систему.

Советский плацкартный вагон - яркий пример такой же институциональной матрицы советской цивилизации, вошедшей в себя ценности народной русской цивилизации. Он сконструирован так, что вынуждает своих пассажиров вести себя по правилам советского, коллективистского жизнеустройства. Они вынуждены общаться друг с другом, становиться коллективом, состоящим из коллективов меньшего размера, пусть и существующим лишь несколько часов или суток. Этим плацкартный вагон отличается и от купейного, где пассажиры разделены на обитателей изолированных купе, и от общего, где пассажиры представляют собой атомизированную толпу. Они не могут оставаться сообществом обособленных индивидов уже в силу того, что они сидят на общих полках (пассажиры, имеющие места на верхних полках, чтобы сидеть, а не лежать всю дорогу, должны спуститься вниз, попросить разрешения у своего попутчика, а значит, и познакомиться с ним). В плацкартном вагоне, как уже говорилось, есть столики для еды, а также «титан», где можно брать кипяток, то есть сама конструкция ва-

гона подталкивает пассажира к тому, чтобы брать еду в дорогу, а не тратиться на вагон-ресторан. Здесь скрывается здоровый смысл советской цивилизации и нехищническое отношение к людям, лежащее в основе ее мировоззрения. Одобряя именно такую конструкцию вагона, советское государство как бы заявляло, что оно заинтересовано в том, чтоб советский гражданин жил скромно, по средствам и понапрасну не тратился. Оно видело в гражданине товарища, о котором нужно позаботиться, а не предмет для извлечения денежной прибыли. Отсутствие же предназначенных для еды столиков в западных поездах говорит о многом: западное государство заинтересовано в том, чтоб гражданин тратил свои деньги.

Наконец, специфическая конструкция вагона предполагала взаимопомощь между пассажирами, умение учитывать интересы другого и соединять усилия. Пассажиру нижней полки «боковушки» нужно встать, если его попутчик сверху хочет позавтракать, ведь его полка содержит в себе сложенный столик, и наоборот, пассажир верхней полки должен одновременно с завтраком, если его попутчик снизу хочет поспать. Если они соберутся поесть вместе, то легче кому-нибудь одному сбежать за кипятком для всех и т.д. и т.п. Эти немудреные бытовые акты взаимопомощи, еще сильнее сближая пассажиров, превращали их в самоуправляющийся коллектив, который уже вполне может устранить серьезные проблемы, например, приструнить пьяную компанию, которая ведет себя слишком шумно и мешает другим. Здесь усилия пассажиров совпадают с предназначением проводника.

В сущности, плацкартный вагон - это маленькая модель реального советского общества. Пассажиры образуют коллектив общинного типа с механизмами взаимопомощи и стихийной самоорганизации, каковым был каждый советский трудовой коллектив - кафедра вуза, заводской цех, лаборатория НИИ, колхоз, а проводник символизирует патерналистское государство, которое считает своим долгом заботиться о человеке (пускай оно иногда и делало это лапидарно и неуклюже). Плацкартный вагон есть адаптация изобретенного на Западе железнодорожного вагона к нашим российским условиям и особенностям, в том числе и ментальным.

5. Отсюда понятно, что упразднение плацкартов и механический перенос в нашу страну западных кушетных вагонов - такая же нелепость, как попытки Хрущева сажать кукурузу в Сибири. Укажем хотя бы на то, что кушетный вагон предназначен для очень недолгого путешествия, максимум - в течение одной ночи. Днем ехать в нем шестерым пассажирам практически невозможно: тесно, невозможно всем одновременно сесть, не говоря уже о том, чтобы попить в купе чаю или перекусить. Кушетный вагон хорош для небольших по территории стран, где путешествие занимает всего несколько часов, и, кроме того, для стран с достаточно обеспеченным населением. Таковы страны Западной Европы, но именно этим они и отличаются от России. В нашей стране железные дороги тянутся на тысячи километров, путешествие занимает до нескольких дней и ночей, а то и неделю, и провести все это время в тесном шестиместном купе, где можно только лежать, но нельзя сидеть всем одновременно - это значит превратить путешествие в сущий кошмар. Кроме того, пассажиры нашего плацкарта - люди небогатые, и потому они не могут постоянно посещать ресторан, им нужен нормальный столик, чтобы съесть в купе запасенную еду. Все это позволяет сделать лишь наш плацкарт.

Что же касается комфортности поездки, то известно, что представления о комфорте зависят от очень многих факторов, в том числе, от национальной психологии и традиции. Как говорится, что немцу комфортно, то русскому - мучение. На Интернет-форумах часто встречается сообщения русских эмигрантов, живущих в Европе, которые с тоской вспоминают советский плацкарт и даже готовы простить ему множество недостатков за одну деталь, которая необходима для душевного комфорта русского человека. Речь идет о возможности общаться во время путешествия, говорить по душам, за чашечкой чая с соседями по вагону. Сама конструкция западных вагонов затрудняет такого рода общение, что опять-таки понятно: западные люди - индивидуалисты, общаться им не хочется. Конструкция же плацкарта не просто не исключает, а предполагает общение пассажиров и взаимопомощь между ними.

Так что не стоит нам менять наш русский, советский родной плацкарт на не подходящий нам вагон западного типа. Нужно улучшать уже имеющееся у нас изобретение, а не пытаться механически перенести к нам зарубежное.

Рустем ВАХИТОВ
кандидат философских наук, г. Уфа

Нина Богаевская

Размышления у мусорного бака - 3

В среднем стоимость самой упаковки от 10 до 25% стоимости товара. Чтобы не падать в обморок, берём по минимуму – 10%. НО! Если название этого товара хоть раз прозвучало в рекламе по телевизору, сразу приплюсовываем еще 30%.

- Это почему? – удивилась знакомая.

- А как ты думала, кто оплачивает рекламную кампанию? Покупатель и оплачивает, из своего кармана. Это называется «бренд», образ. Мы же покупаем не конфеты, а пропуск «в мир сладкой жизни». Не молоко, а веселую жизнь, ибо «веселый молочник весело живет». А парфюмеры вообще говорят: «Мы продаем не крем, а надежду». Потому что прекрасно знают, что красивая кожа зависит от питания, сна и воздуха, а морщины разглаживаются только утюгом. Поэтому, считай по-честному. Пора узнать, сколько ты платишь за мусор.

... Через неделю в семье царил мрачная атмосфера.

- Так вот куда уходят мои деньги! – возопил муж.

Красивый и со всех сторон упакованный мир рухнул в одночасье. Судите сами.

Отбушевав, муж снова взялся за список и попытался подойти к проблеме «аналитически».

- А с сигаретами-то что получа-

ется... Я же помню – пару лет назад были «LD» в мягких упаковках и в твердых. В мягких пачках стоили 6 рублей, а в твердых – 9 рублей. Сигареты одни и те же. Я, само собой, покупал в мягких. А потом они раз и исчезли... А теперь, выходит, я полторы сотни в месяц выбрасываю только за то, что они в твердых пачках?

- Нет, Миша! Ты выбрасываешь полторы сотни за то, что теперь куришь сигареты «премиум класса». Сигареты, конечно, те же самые, но более дорогая упаковка переводит их в другой разряд. Чем больше упаковки – тем, получается, выше класс. Заметил, во сколько слоев обернута каждая конфетка в дорогих коробках? Конфеты – так себе, главное – фантики. Ну, про конфеты тебе не интересно, а вот, если бы ты пил водку «Русский стандарт», я бы тебе такое сообщила...

- Это которая у нас в «Копейке» 435 рублей за литр?

- Произвести водку дороже 50 рублей за литр в принципе невозможно.

- Так остальное – за бутылку, что ли?

- Грубо говоря, за бренд.

Татьяна, тонко почувствовав момент, перешла из обороны в наступление:

- И чтоб больше ни одной пивной бутылки я в ведре не видела! Все до



одной будешь сам сдавать!

- Не надо, ребята... Они никому не нужны.

...И самарская «Балтика», и Жигулевский пивзавод категорически отказывались открыть «военную тайну»: на каком стекольном заводе они закупают бутылки? То, что бутылки они закупают именно новые, а не принимают от населения, мне стало ясно после разговора с несколькими приемщиками тары. Те тоже мялись, но, в конце концов, проговорились, что возили возвратную тару даже в Ульяновск. Там их принимали с удовольствием и платили дороже. А пиво, как ни странно, было дешевле самарского. Теперь ульяновского пива в Самаре не видно, и куда сбывают сейчас бутылки – большой вопрос. Кто-то, хохотнув, обронил: «Да в Зубчаниновку!» (пригородный поселок Самары, пристанище цыган – прим. авт.). Поддельная продукция – не наша тема, поэтому вдаваться в подробности не будем.

Потрясло другое: цена стеклянной бутылки. Судя по прайс-листам стекольных заводов, себестоимость бутылки – максимум 2 рубля.

Как заявляют аналитики этого рынка, «высокая прибыльность стекольного производства в России определяется дешевой рабочей силой, невысокой себестоимостью сырья и энергоресурсов». Одним словом, как в рекламе – «сущие копейки!» Людской труд – за копейки, песок и доломитовая мука в стране – задарма. Прочувствовав выгодность ситуации, на российский рынок ринулись и иностранцы: в России сейчас порядка 60 стекольных заводов. И что же вы хотите, чтобы производители пива разливали продукт в старые бутылки, а стекольщики теряли прибыль?

- Два рубля, это по-старому две копейки, – удивилась Миша. – Но ведь раньше их принимали по 12 копеек!

- Да. Лимонад стоил 20 копеек, из них 12 – бутылка. Видишь, процент за «упаковку» вообще был запредельный.

- Да нет, это не тот процент. Это была залоговая стоимость, и нам эти деньги возвращали. Но я не пойму, почему их оценивали так дорого? Зачем?!

- Затем, чтобы ты их обязательно сдавал. Одна бутылка тогда проходила 40 повторных циклов. 90% стеклянной тары снова шло в дело. Что, тогда у страны рабочие руки были

лишние, чтобы производить эти бесконечные бутылки? Или свои природные ресурсы она считала бескрайними? Может быть, земля не пахалась, и ее спокойно отдавали под свалки? Знаешь, сколько земли в области занято сейчас под мусорные полигоны? – 1800 гектаров. У одной Самары – пять полигонов.

- А ты что, хочешь снова все в кульки сыпать и в газеты заворачивать?

- В кульки уже не получится. Сейчас конкуренция. Каждая упаковочка, каждый пакет – это же реклама. Просто, я посчитала, и вот что получается: чтобы убедить тебя в том, что «Мистер Рико» на вкус лучше «Кальве», твоему мужу приходится дополнительно пахать 3 дня в месяц 36 дней в год. Два отпуска – на мусорное ведро.

Правда, пахать без отпуска на фантики Мишке осталось недолго. Каких-нибудь лет десять.

Пластмасса – это нефть.

«40 лет» – такая цифра действительно звучала у серьезных аналитиков. Но говорили они о мировых запасах нефти. Россия, как известно, к странам Персидского залива не относится.

«Нефти у нас завались», – это лозунг для внутреннего потребления, чтоб не волновались и не нервничали. А иностранные оценки нефтяного потенциала России близки к минимуму – 4 % от мировых. По данным Минпромэнерго уже в 2007 году рост добычи нефти замедлился, она дается все дороже и труднее. Надеяться, как известно, нужно на лучшее, а готовиться – к худшему. Хотя, честно говоря, не очень понимаю, чем принципиально различаются 40 лет и 10 (в любом случае произойдет такая радость при нашей жизни), опыт подсказывает, что, скорее всего, это будет все-таки в 2019-ом...

В этой ситуации тратить нефть на фантики очень умно.

Еще умнее – сжигать упаковки на мусоросжигательных заводах. В-первых, вред от этих заводов огромный: надыхнется народ диоксидами, не доживет и до конца нефти.

А во-вторых, не трожьте наши свалки! Мы из этих упаковок потом назад нефть добывать будем.

Или просто ворошить фантики и вспоминать нашу короткую, но такую красивую жизнь...

kan-kendarat.livejournal.com

Деньги, выброшенные в мусорное ведро одной самарской семьей:

Кстати, цены 2008 года. Любопытно сравнить...

(Семья из пяти человек: муж, жена, двое детей и бабушка.)

Упаковка	Кол-во	Цена товара	% 10% упаковка, 30% -реклама	Стоимость упаковки
побик зубной пасты «Колгейт»	1	54 руб.)	40%	21руб.26коп.
шампунь «Фрутис»	1	80руб	40%	32 руб.
стиральный порошок «Тайд»	1	40 руб.)	40%	16 руб.
соль для ванны	1	25 руб.	10%	2руб.50коп.
жидкость для мытья посуды «Фэйри»	1	40руб	40%	16 руб.
средство для чистки «Комет»	1	35 руб	40%	14 руб.
средство для чистки «Доместос»	1	45 руб.	40%	18руб.
средство для чистки «Ваниш»	1	60 руб.	40%	24руб.
средство для стирки «Ленор»	1	50 руб.	40%	20 руб.
дезодорант «Рексона»	1	86 руб.40коп.	40%	34руб.56коп.
пачки сигарет «LD»	10	12 руб.50 коп	Цена твердой упаковки 3 руб.	30 руб.
тонкие целлофановые пакетики	35	цена -50 копеек	----	17руб.50коп
большие пакеты	5	Цена -5 руб.	----	25 рублей
Бутылки пива «Золотая бочка»	14	24руб.40коп.	40%	9руб.76коп x14=136руб.64коп
Сок «Добрый»	2	40 руб.	40%	16руб.х 2= 32 руб.
футляр из-под гуши «L'Oreal»	1	350 руб.	40%	140 руб.
баночка крема «Гарньер»	1	210 руб.	40%	84 руб.
банка из-под кофе «Нескафе»	1	180 руб.	40%	72 руб.
Пластиковые лоточки	6	Обвес в магазине в среднем-15 рублей		15 рубx6=90 руб.
«Активиа кефирная»	3	50руб.20коп.	40%	20руб.08коп.х3= 60руб.24коп
йогурт «Данон»	8	10руб.10коп.	40%	4руб.04коп.х8= 32руб.32коп
сметана «Эрман»	2	400г - 48руб.60коп	40%	19руб.44коп.х2=38руб.88коп
подсолнечное масло Золотая семечка»	1	66 руб	40%=	26руб.40коп.
плавильный сыр «Виола»	1	44руб.40коп	40%	17руб.76 коп.
творог «Данон»	4	20руб.50коп	40%	8руб.20коп.х4= 32руб.60коп.
майонез «Кальве»	1	48руб..20коп.)	40%	19руб.28 коп.
кетчуп «Хайнц»	1	60 руб.)	40%	24 руб.

Итого:
за неделю - 1076руб.94 коп.
за месяц - 4 307 руб 76 коп.

По всем вопросам связанным с реализацией, рассылкой, доставкой, подпиской газеты звоните по тел. редакции 8 922 903 3776

Газета «Точка Ру»
Зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соб-

людением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-26364 от 30 ноября

2006 года. Учредитель ООО «Точка Ру» Гл. редактор Шабунин Е.В. Адрес редакции 610002, Кировская обл., г. Киров, ул. Урицкого, д. 36/1т. 8(922) 903-37-76

Цена свободная. Издаётся с марта 2007 года. выпуск № (11)35 Печать офсетная. Объем 2 печатных листа. Тираж 2000

Заказ №239 Подписано к печати по графику 16.12.2009 в 08.00 по факту 16.12.2009 в 08.00 Отпечатано ООО «ФОР» г. Киров ул. Щорса, д 64 тел. 503-660, 504-506

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов.

Факт отправления статьи в редакцию считается добровольным согласием автора на публикацию статьи.

Информацию по подписке и распространению можно узнать на сайте www.gazeta-to4ka.ru, а также написать письмо на redaktor@orossii.ru